Chefs Week

By Gula

CNN BRASIL

25 jul – 2 ago
Rio de Janeiro



SUMMIT RIO Programa

Palácio de São Clemente
28 JULHO

APOIO

visit Portugal

Rio de Janeiro · TurisRio · Secretaria de Turismo · Governo do Estado do Rio de Janeiro

PARCEIROS

Vinhos de Portugal · TASCA · visit Portugal · AHRESP · COMPETE 2030

CIDADE INTERNACIONAL CONVIDADA

Porto.

TAÇA OFICIAL

RIEDEL

Niterói · neltur niterói empresa de lazer e turismo · AREAL · Prefeitura de Maricá · AMAR · AVIVA · Maré · CODEMAR

orla rio · acfg academia carioca e fluminense de gastronomia

MEDIA PARTNERS

CNN BRASIL · Revista de Vinhos · Gula · Travel · Renascença · A ESSÊNCIA RTP3, RTP Internacional

NOS NOSSOS EVENTOS MENOS É MAIS. BEBA COM MODERAÇÃO.

Chefs Week By Gula CNN BRASIL



SUMMIT RIO Programa

Palácio de São Clemente
28 JULHO

UMA PLATAFORMA DE DIÁLOGO ENTRE PORTUGAL E BRASIL

O Chefs Week Summit Rio 2026 nasce com a ambição de afirmar a gastronomia, o vinho, a comunicação e o turismo como instrumentos estratégicos de desenvolvimento econômico, valorização dos territórios e promoção internacional dos destinos.

Em um momento em que a autenticidade, a identidade cultural e a qualidade das experiências assumem um papel cada vez mais determinante na escolha de um destino, o Summit propõe um espaço de reflexão e compartilhamento de conhecimento entre Portugal e Brasil, reunindo líderes institucionais, decisores políticos, empresários, acadêmicos, chefs, produtores, jornalistas e especialistas do setor.

Ao longo de três painéis, serão debatidos temas fundamentais para o futuro dos destinos: a construção da reputação internacional por meio da gastronomia e da comunicação, o papel do vinho e do enoturismo na valorização dos territórios e as estratégias de internacionalização capazes de posicionar Portugal e o Estado do Rio de Janeiro como referências de excelência no cenário gastronômico e turístico internacional.

Realizado no emblemático Palácio de São Clemente, o Chefs Week Summit Rio 2026 pretende se afirmar como um espaço de diálogo, cooperação e construção de projetos que fortaleçam as relações entre Portugal e Brasil e contribuam para o desenvolvimento sustentável de seus territórios.

ORGANIZAÇÃO

Promotores Institucionais

O Chefs Week Summit Rio 2026 é promovido por um conjunto de entidades que compartilham uma visão comum sobre a importância da gastronomia, do vinho e do turismo como ferramentas de desenvolvimento econômico, promoção internacional e aproximação entre povos.

/ Revista Gula

Uma das principais publicações brasileiras dedicadas à gastronomia, vinhos, viagens e experiências.

/ Câmara Portuguesa de Comércio e Indústria do Rio de Janeiro

Uma das mais relevantes instituições de promoção das relações econômicas entre Portugal e Brasil.

/ Secretaria de Estado de Turismo do Rio de Janeiro

Entidade responsável pela estratégia de desenvolvimento turístico do Estado do Rio de Janeiro.

/ Consulado-Geral de Portugal no Rio de Janeiro

Representação oficial do Estado Português e parceiro institucional desta iniciativa.

Chefs Week By Guia CNN BRASIL



SUMMIT RIO | Programa

Palácio de São Clemente
28 JULHO

OBJETIVOS

- Valorizar a gastronomia e a comunicação como ativos estratégicos para a promoção internacional dos destinos.
- Debater o papel do vinho e do enoturismo na transformação econômica e turística dos territórios.
- Promover o compartilhamento de conhecimento e de boas práticas entre Portugal e Brasil.
- Refletir sobre o papel da mídia na construção da reputação internacional das cidades e regiões.
- Apresentar modelos de sucesso e estratégias de desenvolvimento territorial.
- Estimular novas oportunidades de cooperação, investimento e internacionalização entre instituições e empresas dos dois países.
- Contribuir para o posicionamento do Estado do Rio de Janeiro como destino gastronômico e enoturístico de referência internacional.
- Criar um espaço privilegiado de diálogo e networking entre entidades públicas, empresas, academia e profissionais dos setores da gastronomia, vinho, turismo e comunicação.

PROGRAMA

09h00 Recepção dos Participantes e Welcome Coffee

Momento de recepção e networking entre convidados, palestrantes, representantes institucionais, empresários, produtores, chefs e jornalistas.

09h30 Sessão de Abertura

Boas-vindas institucionais pelos promotores e parceiros do Summit.

Ricardo Couto de Castro | Governador do Estado do Rio de Janeiro

Isabel Brilhante Pedrosa | Embaixadora de Portugal

Joana Gaspar | Cônsul-Geral de Portugal

Nuno Guedes Vaz Pires | Diretor Chefs Week

Chefs Week By Guia CNN BRASIL



SUMMIT RIO | Programa

Palácio de São Clemente
28 JULHO

PAINEL I

10h00 – 10h45 GASTRONOMIA, MÍDIA E DESTINOS

Como a gastronomia, a mídia e a cultura transformam cidades em destinos globais

A gastronomia tornou-se um dos mais poderosos instrumentos de afirmação e diferenciação dos destinos turísticos. Muito além da experiência à mesa, é hoje um fator determinante na construção da identidade dos territórios, na valorização do patrimônio, na dinamização da economia local e na atração de visitantes que buscam experiências autênticas e memoráveis.

Mas, em um mundo cada vez mais competitivo, a excelência da oferta não basta. A notoriedade internacional de um destino depende igualmente da sua capacidade de comunicar, contar histórias, criar conteúdos relevantes e conquistar espaço nos meios de comunicação social e nas plataformas digitais.

Cidades como Porto e Rio de Janeiro demonstram que a gastronomia, quando articulada com uma estratégia consistente de promoção turística e comunicação, pode se transformar em uma verdadeira embaixadora do território, reforçando sua marca, atraindo investimento e ampliando sua projeção internacional.

Este painel reunirá representantes institucionais de Portugal e do Brasil e um dos principais líderes da mídia brasileira para refletir sobre a forma como gastronomia, turismo e comunicação podem trabalhar em conjunto para construir destinos mais fortes, mais competitivos e reconhecidos internacionalmente.

Temas em debate

- A gastronomia como ativo estratégico para a promoção dos destinos.
- Como construir uma marca territorial por meio da gastronomia.
- O impacto econômico da gastronomia na atração de visitantes e investimentos.
- O papel dos restaurantes de excelência, dos chefs e das distinções internacionais.
- Produtos locais, identidade cultural e autenticidade como fatores de diferenciação.
- O papel da mídia na construção da reputação internacional dos destinos.
- Como contar histórias que inspiram pessoas a viajar.
- O impacto da televisão, das plataformas digitais e do jornalismo de qualidade na promoção turística.
- Porto e Rio de Janeiro: oportunidades de cooperação na promoção internacional por meio da gastronomia, do turismo e da comunicação.

Participantes

Pedro Duarte | Prefeito do Porto

Gustavo Tutuca | Presidente da Comissão de Orçamento da Assembleia Legislativa do Estado do Rio de Janeiro e ex-Secretário de Estado de Turismo do Rio de Janeiro

Lídia Monteiro | Membro do Conselho Diretivo do Turismo de Portugal

João Vitor Xavier | CEO da CNN Brasil

António Montenegro Fiúza | Presidente do Conselho Consultivo da Câmara Portuguesa do Rio de Janeiro



Moderação

José João Santos | Jornalista e Diretor Editorial da Revista de Vinhos

Muriel Porfiro | Jornalista e âncora na CNN Brasil e CNN Money

PAINEL II

10h50 – 11h40 VINHO, ENOTURISMO E DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL

Portugal e Serra Fluminense: da experiência consolidada ao nascimento de um novo destino de enoturismo

O vinho é hoje muito mais do que um produto agrícola. É um instrumento de valorização dos territórios, de preservação da paisagem, de dinamização da economia local e de afirmação internacional dos destinos.

Portugal é reconhecido mundialmente pela forma como soube transformar suas regiões vitivinícolas em referências de excelência, conjugando produção, patrimônio, turismo, cultura e inovação para criar alguns dos mais bem-sucedidos modelos de enoturismo do mundo.

No Estado do Rio de Janeiro, a Serra Fluminense vive atualmente um momento de grande transformação. O surgimento de novos projetos vitivinícolas, o investimento privado, a aposta em pesquisa e formação e o desenvolvimento de experiências ligadas ao vinho estão lançando as bases para o nascimento de uma nova região de enoturismo no Brasil.

Este painel pretende promover um diálogo entre a experiência portuguesa e o potencial da Serra Fluminense, refletindo sobre as estratégias, os investimentos e as políticas necessárias para transformar o vinho em um verdadeiro motor de desenvolvimento econômico, turístico e territorial.

Temas em debate

- O vinho como instrumento de desenvolvimento econômico e valorização dos territórios.
- O modelo português de desenvolvimento do enoturismo.
- A nova viticultura da Serra Fluminense: desafios e oportunidades.
- O papel do investimento privado na criação de novos destinos.
- Regulamentação, certificação e credibilidade internacional.
- Formação, inovação e qualificação profissional.
- Cooperação entre Portugal e Brasil na promoção do vinho e do enoturismo.
- O futuro da Serra Fluminense como destino de referência na América Latina.

Participantes

Ideraldo Machado | Presidente da AVIVA – Associação dos Produtores de Uvas Vitis vinifera da Serra do Rio

Roberto Medina | Publicitário e empresário, fundador do Rock in Rio e da vinícola Somnium

Rubens Menin | Empresário, fundador da CNN Brasil e do Banco Inter, cofundador e atual presidente da MRV Engenharia, proprietário da Rádio Itatiaia. É também um dos proprietários e acionista majoritário da SAF do Clube Atlético Mineiro, de Minas Gerais.



Leonardo Cury | Professor Doutor da Universidade Livre do Vinho

Frederico Falcão | Presidente da ViniPortugal

Moderação

José João Santos | Jornalista e Diretor Editorial da Revista de Vinhos

Muriel Porfiro | Jornalista e âncora na CNN Brasil e CNN Money

PAINEL III

11h45 – 12h30 INTERNACIONALIZAÇÃO DA GASTRONOMIA

Da estratégia portuguesa à afirmação do Estado do Rio de Janeiro como destino gastronômico global

A gastronomia é hoje um dos mais poderosos instrumentos de promoção dos territórios, capaz de reforçar a identidade cultural, dinamizar a economia, atrair visitantes e posicionar internacionalmente cidades e regiões.

Portugal é atualmente uma referência nesta área, tendo desenvolvido uma estratégia consistente de valorização de sua cozinha, de seus produtos e de sua restauração, assumindo a gastronomia como um dos pilares da promoção turística do país.

Entre os projetos mais relevantes destaca-se o Projeto Tasca, desenvolvido pela AHRESP em parceria com o Turismo de Portugal, que promove a qualificação e valorização dos restaurantes portugueses no exterior, transformando-os em verdadeiros embaixadores da gastronomia, da cultura e dos produtos portugueses.

Inspirando-se nessa experiência, o Estado do Rio de Janeiro reúne hoje condições únicas para afirmar sua extraordinária diversidade gastronômica como um dos seus principais ativos turísticos, reforçando o posicionamento internacional do destino por meio da valorização de seus chefs, restaurantes, produtores, produtos locais e patrimônio alimentar.

Este painel pretende refletir sobre a forma como políticas públicas, estratégias de promoção e parcerias entre instituições e setor privado podem contribuir para posicionar o Estado do Rio de Janeiro como um dos grandes destinos gastronômicos da América Latina.

Temas em debate

- A gastronomia como ferramenta estratégica de desenvolvimento econômico e turístico.
- O Projeto Tasca como exemplo de valorização e internacionalização da gastronomia portuguesa.
- Restaurantes como embaixadores dos destinos.
- Como construir uma estratégia gastronômica para o Estado do Rio de Janeiro.
- A valorização dos produtos locais, dos produtores e da cozinha fluminense.
- A importância da qualificação e capacitação da restauração.
- Cooperação entre Portugal e o Estado do Rio de Janeiro na promoção da gastronomia.
- O posicionamento do Estado do Rio de Janeiro como destino gastronômico internacional.

Chefs Week By Gula CNN BRASIL



SUMMIT RIO Programa

Palácio de São Clemente
28 JULHO

Participantes

Lucas Alves | Secretário de Estado de Turismo do Rio de Janeiro

Ana Jacinto | Diretora-Geral da AHRESP

Carlos Martins | Coordenação Técnica do projeto Tasca - Gastronomia Portuguesa Autêntica

Lídia Monteiro | Membro do Conselho Diretivo do Turismo de Portugal

Alexandre Henriques | Chef brasileiro, proprietário de um restaurante de cozinha portuguesa, Gruta de Sto. Antônio, em Niterói

Moderação

José João Santos | Jornalista e Diretor Editorial da Revista de Vinhos

Muriel Porfiro | Jornalista e âncora na CNN Brasil e CNN Money

Alexandre Lalas | Jornalista e editor-chefe da revista Gula

12h45 – 13h15 **ENCERRAMENTO**

Prova de vinhos da Serra Fluminense e produtos de Maricá

13h30 **ALMOÇO DE NETWORKING**

Almoço reservado a palestrantes, entidades públicas, empresários, produtores, chefs, jornalistas e parceiros institucionais.

Um momento privilegiado para aprofundar relações, criar novas oportunidades de negócio e transformar ideias em projetos concretos.

VISÃO DE FUTURO

O Chefs Week Summit Rio pretende se afirmar como uma plataforma permanente de diálogo e cooperação entre Portugal e Brasil, reunindo decisores, especialistas e líderes dos setores da gastronomia, do vinho, do turismo e da comunicação.

Ao longo de três painéis, o Summit promove uma reflexão sobre o papel da gastronomia na construção da reputação dos destinos, o potencial do enoturismo como motor de desenvolvimento territorial e as estratégias de internacionalização capazes de posicionar Portugal e o Estado do Rio de Janeiro entre as grandes referências gastronômicas mundiais.

Mais do que um espaço de debate, pretende gerar novas ideias, fortalecer parcerias e contribuir para a construção de projetos com impacto econômico, turístico e cultural, reforçando uma relação histórica que continua a unir Portugal e Brasil por meio da gastronomia, do vinho e da cultura.

Porque promover um destino é, acima de tudo, saber valorizar sua identidade e transformá-la em uma experiência que o mundo queira conhecer.

Chefs Week

By Gula

CNN BRASIL

25 jul - 2 ago
Rio de Janeiro



SUMMIT RIO Programa

Palácio de São Clemente
28 JULHO

+info: www.revistagula.com.br

APOIO

visit Portugal

RIO DE JANEIRO · TurisRio · Secretaria de Turismo · GOVERNO DO ESTADO RIO DE JANEIRO

PARCEIROS

vinhos de portugal · TASCA · visit Portugal · AHRESP · COMPETE 2030

CIDADE INTERNACIONAL CONVIDADA

Porto.

TAÇA OFICIAL

RIEDEL

niterói · nettur niterói empresa de lazer e turismo · AREAL · PREFEITURA DE MARICÁ · AMAR · AVIVA · maré · CODEMAR

orla rio · acfg academia carioca de gastronomia

MEDIA PARTNERS

CNN BRASIL · VINHOS · Gula · Travel · Renascença · A ESSÊNCIA

NOS NOSSOS EVENTOS MENOS É MAIS. BEBA COM MODERAÇÃO.